DIADEME

SUSTAINABLE SMART LIGHTING SYSTEM

MANUALE D'USO

LINEE GUIDA PER L'USO DELL'IDENTITÀ VISIVA DEL MARCHIO

DIADEME
SUSTAINABLE SMART LIGHTING SYSTEM

USO DEL MANUALE

Il Manuale d'uso fornisce le indicazioni riguardanti le applicazioni per un uso corretto e univoco del logo Diademe. La divisione in sezioni lo rende uno strumento dinamico, efficiente e di facile utilizzo al fine di un impiego conforme e funzionale del nuovo logo.

OBIETTIVO

Il Manuale d'uso, nel contesto di un progetto di comunicazione integrato, ha l'obiettivo di allineare e migliorare l'applicazione del logo attraverso l'uso corretto dei criteri e delle linee guida contenute.

AVVERTENZE

Il logo deve sempre essere stampato seguendo le specifiche riportate nelle pagine di riferimento di questo Manuale. Una attenzione particolare deve essere posta affinché i colori siano esattamente corrispondenti a quelli indicati (i colori infatti possono alterarsi a seconda della carta o dei materiali utilizzati): non sono ammessi colori diversi da quelli prestabiliti.
Per riprodurre il logo utilizzare sempre gli esecutivi originali: è indispensabile per garantire la fedeltà di stampa ed evitare errori o usi impropri.

INTRODUZIONE

Il lavoro concettuale parte dall'esigenza di individuare il logo per il Progetto Life-Diademe, che introdurrà un nuovo sistema di controllo dell'illuminazione stradale mirato a ridurre il consumo energetico del 30% rispetto allo stato dell'arte dei sistemi di regolazione esistenti.
La costruzione del logo *Diademe* si è basata essenzialmente sulla ricerca di un carattere tipografico fortemente caratterizzato, dalle linee al tempo stesso morbide e geometriche, in grado di esprimere modernità e innovazione.
Il colore verde intende collocare il marchio nell'ambito della ricerca per la salvaguardia ambientale e dello sviluppo sostenibile, mentre il grigio richiama il manto stradale e il contesto urbano: i luoghi cioè in cui si esplica il Progetto Life-Diademe.

In queste pagine viene mostrata la costruzione strutturale del logo, che si compone di tre elementi costitutivi: simbolo, *name* e *payoff*.

IL MARCHIO
E LA SUA COSTRUZIONE

IL SIMBOLO

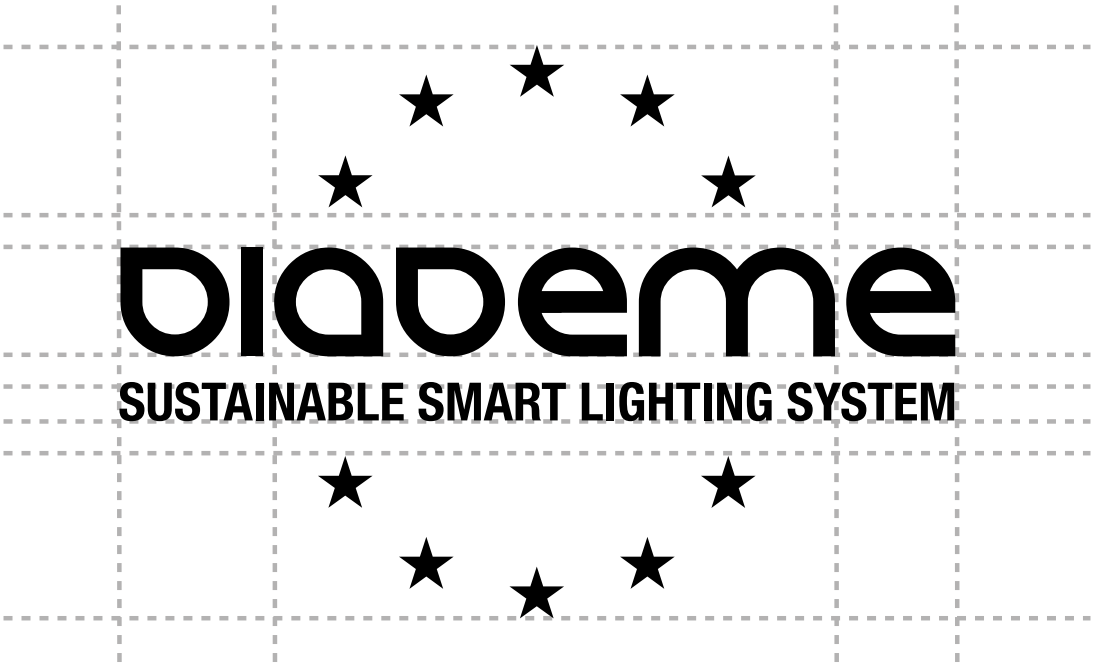
La corona di stelle si collega concettualmente sia all'Europa che la significato della parola "Diadema".

IL NAME

Caratterizzato da un font tipografico dai tratti morbidi e dinamici al tempo stesso, il *name* è centrato verticalmente rispetto all'elemento grafico che lo supporta, conferendo al logo un assetto classicamente simmetrico. Dalla combinazione di simbolo e stile del *name* si costituisce il nuovo logo.

IL PAYOFF

Collocato sotto il *name*, il *payoff* svolge una funzione didascalica e la tempo stesso rafforza il marchio, sottolineandolo graficamente.
La struttura del logo segue una geometria che ne assicura la consistenza compositiva. Il rispetto di questa geometria e delle distanze tra il disegno e il testo, sono parte integrante del logo e **non possono essere modificate**.


DIADEME
SUSTAINABLE SMART LIGHTING SYSTEM

FONT ISTITUZIONALI DI ACCOMPAGNAMENTO

I FONT CHE DOVRANNO ESSERE UTILIZZATI:

Il font utilizzato per il payoff “Sustainable smart lighting system”:
Helvetica Neue LT Bold Condensed
abcdefghilmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
\!”£$%&/()=?^’ìè+òàù.-,[]@#¶…•–<>

Il font da utilizzare nei testi:
Helvetica Neue LT Std Condensed
abcdefghilmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
\!”£$%&/()=?^’ìè+òàù.-,[]@#¶…•–<>

Il font da utilizzare nei testi:
BEBAS NEUE
ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
\!”£$%&/()=?^’ÌÈ+ÒÀÙ.-,[]@#¶…•–<>

COLORI ISTITUZIONALI

L'elemento più caratterizzante è la scelta del colore: un verde acido intenso, una tonalità che rende il logo unico e identitario. È per definizione il colore della natura e quindi di tutto ciò che è ecologico, che è bio, che non inquina, che è *green*. È spesso associato all'energia: verdi sono i marchi di molti prodotti tecnologici che utilizzano questo colore per trasmettere innovazione, giovinezza e vitalità.

DIADEME
SUSTAINABLE SMART LIGHTING SYSTEM

CMYK	C 31 M 16 Y 100 K 0	80% BLACK	RGB	R 195 G 188 B 6	R 102 G 102 B 102
PANTONE	7744 C	425 C	WEB	# CCCC33 # BFBA2D	# 666666

TEST DI RIDUZIONE

Il logo deve essere sempre ridotto proporzionalmente.
Il logo mantiene una buona leggibilità a tutte le dimensioni. Viene comunque indicata la minima dimensione di 25 mm al di sotto della quale è sconsigliato scendere. In questa versione è necessario eliminare il payoff.

DECLINAZIONI DI COLORE

Sono previste per il logo tutte le varianti possibili relative agli ambiti di utilizzo e alle diverse tecniche di stampa.

COLORE

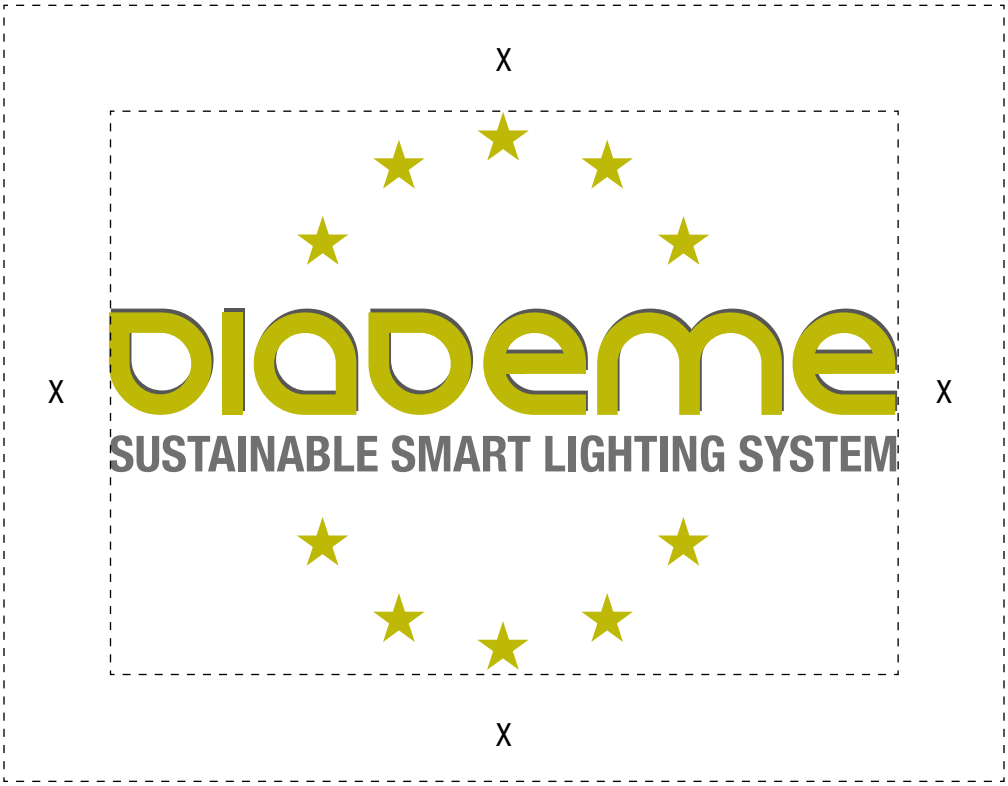
Da utilizzare per la stampa interna, per la pubblicità, per la comunicazione esterna e per la stampa tipografica.

BIANCO E NERO

Questa variante è particolarmente indicata su documenti tipo FAX che impiegano stampanti a due colori B/N senza scala di grigi.

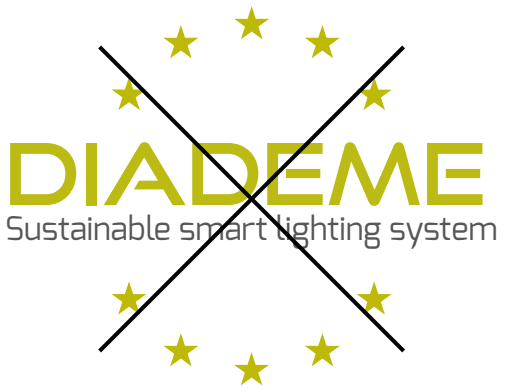
AREA DI RISPETTO

È l'area che indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi, come il testo, le immagini, i margini, nonchè lo spazio (X) entro il quale non devono entrare e interferire altri oggetti. Il rispetto di proporzione di questa area è da considerare parte integrante del marchio stesso.
L'area di rispetto equivale all'altezza della lettera "l" di "Diademe".



USI IMPROPRI DEL LOGO

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato utilizzo del marchio:
- Deformare o distorcere il logo e/o le scritte, modifcandone le proporzioni.
- Modicare i caratteri tipografici e la loro posizione.



USI IMPROPRI DEL LOGO

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato utilizzo del marchio:

- Modicare i colori istituzionali.
- Utilizzare il marchio all'interno di riquadri bianchi sovrapposti a fondi colorati.

LOGO INTEGRATO LIFE UE

Nelle pagine seguenti vengono mostrate le corrette impostazioni di accompagnamento del logo Diademe al logo UE, secondo le indicazioni delle *Linee guida per l'uso del simbolo dell'Unione europea nel quadro dei programmi UE - Linee guida per i beneficiari e altri terzi.*

FONTE: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/use-emblem_it.pdf

ACCOMPAGNAMENTO LOGO DIADEME - UE ITALIANO

Cofinanziato dalla
Commissione Europea
nell'ambito del Programma LIFE

Cofinanziato dalla
Commissione Europea
nell'ambito del Programma LIFE

ACCOMPAGNAMENTO LOGO DIADEME - UE INGLESE

Cofinanced by
The European Commission
within LIFE Programme

Cofinanced by
The European Commission
within LIFE Programme

ESEMPI APPLICATIVI

Nelle pagine seguenti vengono mostrati alcuni esempi di applicazione corretta del logo multicolore su supporti cartacei istituzionali.
Le indicazioni riportate negli esempi devono essere ritenute vincolanti per una corretta comunicazione del brand.

CARTA INTESTATA

FORMATO A4 - PDF + WORD

ITALIANO

INGLESE

FIRMA EMAIL

ITALIANO
INGLESE

ROLLUPS

2MX80CM

LEAFLET

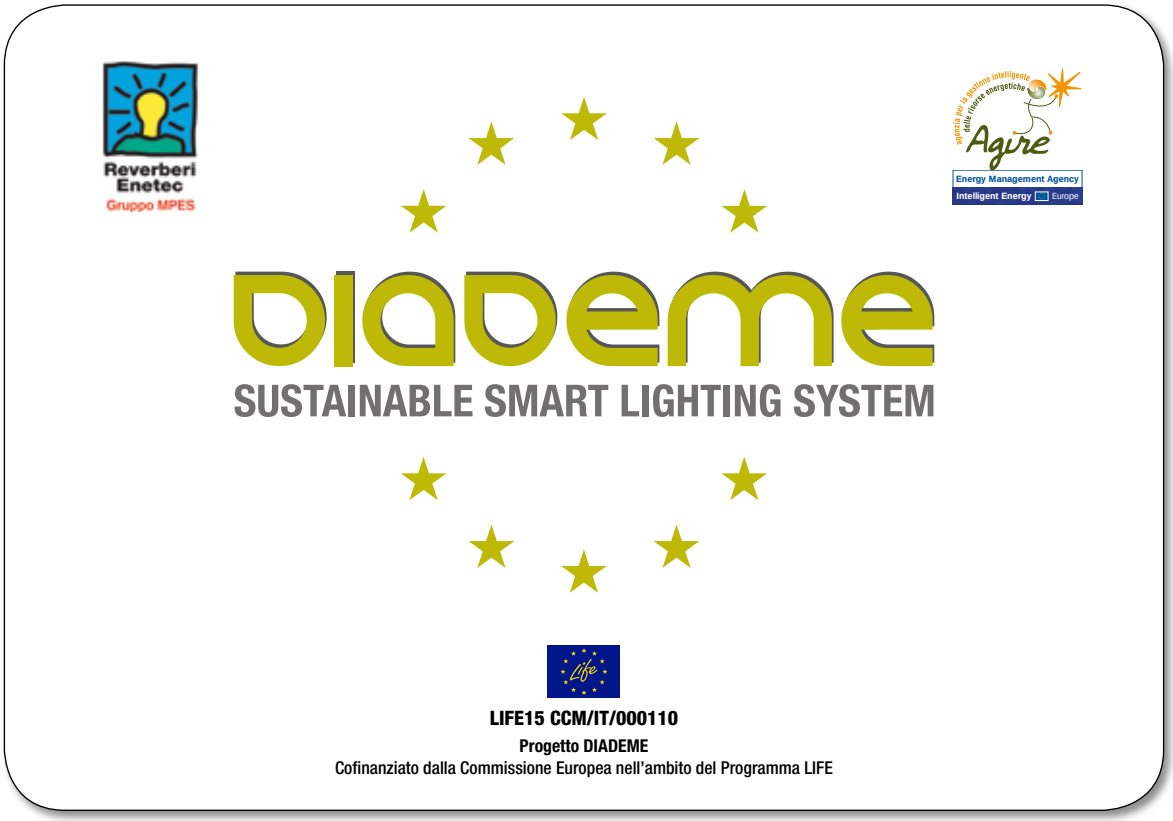
14X14 CM -CHIUSO

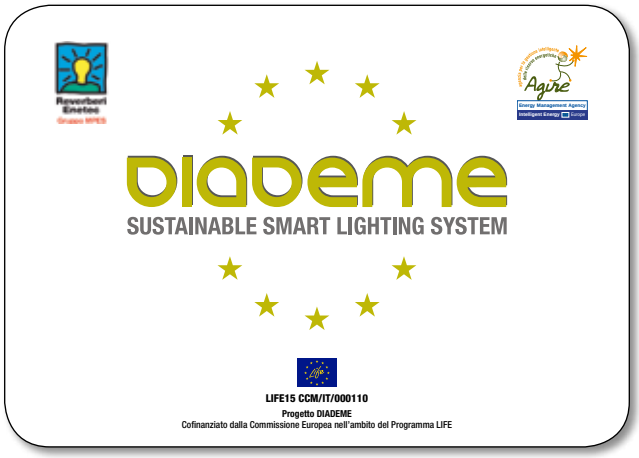
GONFALONE

60X100 CM

TARGHE SEGNAPOSTO

60X100 CM



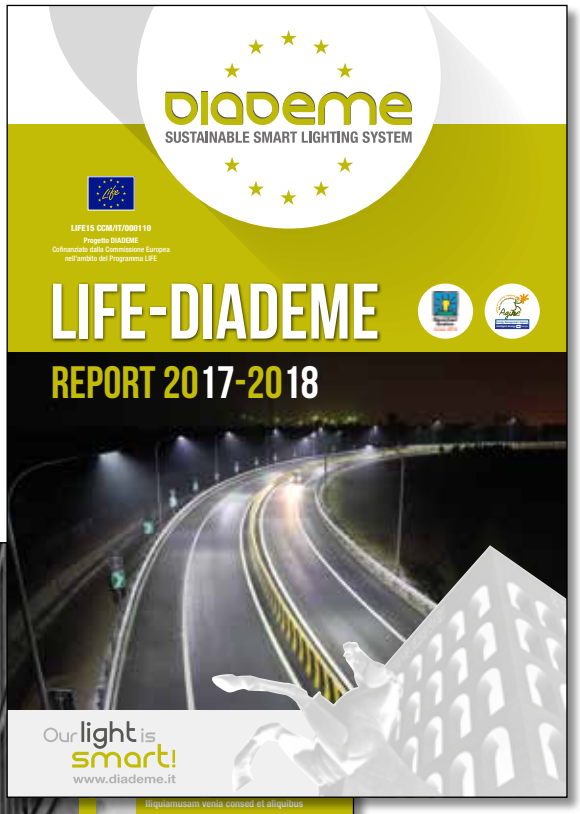


MANIFESTO

70X100 CM

REPORT

FORMATO A4 CHIUSO
24 PP
COLORE QUADRICROMIA



LAYOUT NEWSLETTER

SOCIAL PAGES SET UP

Nelle pagine seguenti vengono fornite le corrette impostazioni per i contenuti grafici relativi a Facebook, Twitter e Instagram.
Le indicazioni riportate negli esempi devono essere ritenute vincolanti per una corretta comunicazione del brand.

FACEBOOK

IMMAGINE DI COPERTINA
IMMAGINE DEL PROFILO
IMMAGINE POST TIMELINE
LINK CONDIVISI
VIDEO CONDIVISI
ICONE APP

IMMAGINE DI COPERTINA

L'immagine di copertina è la grande immagine banner che si trova nella parte superiore della pagina Facebook. La dimensione minima è 400 x 150px (al di sotto, il sistema non consente l'upload), ma la dimensione ottimale dell'immagine di copertina è 828x315px. L'ideale è utilizzare un'immagine di grandezza doppia (**1656×630px**), formato .png o .jpg.

IMMAGINE DEL PROFILO

L'immagine del profilo è l'icona quadrata situata in alto sinistra rispetto all'immagine di copertina, senza nessuna sovrapposizione: la dimensione minima di upload della foto del profilo è 180x180px; per una resa ottimale, il consiglio è di caricare immagini di profilo da **360 x 360px** formato .png o .jpg.

IMMAGINE POST TIMELINE

L'immagine in Timeline è pubblicata tra i Post di aggiornamento della pagina, in un box predefinito per contenere un'immagine di 476px in larghezza. il consiglio è di utilizzare un'immagine di dimensione doppia, cioè **940x788px** formato .png o .jpg., per consentire una visualizzazione ottimale su tutti i device (desktop, tablet, smartphone).

LINK CONDIVISI

I link condivisi su Facebook appaiono nella pagina accompagnati da una miniatura dell'immagine di anteprima del Link condiviso nella misura di 600×315 px. Per una visualizzazione ottimale anche su device ad alta risoluzione, caricare immagini con misura **1200×630** px formato .png o .jpg.

VIDEO

I video postati verranno visualizzati nella Timeline nelle dimensioni **476x283px** formato .png o .jpg.

IMMAGINE DI COPERTINA

IMMAGINE DEL PROFILO (VERSIONE IN POSITIVO E NEGATIVO)

TWITTER

HEADER
IMMAGINE DEL PROFILO

HEADER

L'immagine di copertina è la grande immagine banner che si trova nella parte superiore della pagina Twitter. La dimensione ottimale dell'immagine header è **1500x500px**, formato .png o .jpg.

IMMAGINE DEL PROFILO (AVATAR)

L'immagine del profilo o avatar è l'icona quadrata situata in alto sinistra rispetto all'immagine di copertina: la dimensione ottimale è **500x500px** formato .png o .jpg.

HEADER

IMMAGINE DEL PROFILO (VERSIONE IN POSITIVO E NEGATIVO)

INSTAGRAM

IMMAGINE DEL PROFILO
IMMAGINI CONDIVISE

IMMAGINE DEL PROFILO

L'immagine del profilo è l'icona rotonda situata in alto sinistra: la dimensione ottimale è **110x110px** formato .png o .jpg.

IMMAGINI CONDIVISE

La dimensione minima delle immagini condivise su Instagram è di **612×612px**, la dimensione massima è **1936×1936** formato .png o .jpg.

IMMAGINE DEL PROFILO (VERSIONE IN POSITIVO E NEGATIVO)

DIADEME

SUSTAINABLE SMART LIGHTING SYSTEM

Reverberi Enetec
Gruppo MPES
Via Artigianale Croce, 13
42035 Castelnovo ne' Monti (RE) Italy
Tel. +39 0522 610611
Fax. +39 0522 810813
www.reverberi.it

AGIRE Scrl
Energy Management Agency
Piazza Sordello, 43
46100 - Mantova (MN) Italy
Tel: +39 0376 229694
Fax: +39 0376 1999791
www.agirenet.it

www.diademe.it